

Теоретические аспекты экономической сущности и институциональных принципов развития рынка мяса Украины

Theoretical Aspects of Economic Essence and Institutional Principles of Development of the Meat Market of Ukraine

Владимир Мамчур¹, Людмила Мамчур¹
Vladimir Mamchur, Lyudmila Mamchur

¹ *Institute of Agrarian Economics*
10 Heroiv Oborony, Kyiv, 03127, Ukraine

DOI: [10.22178/pos.67-3](https://doi.org/10.22178/pos.67-3)

JEL Classification: [K40](#)

Received 26.01.2021
Accepted 26.02.2021
Published online 28.02.2021

Corresponding Author:
Volodymyr Mamchur
k215@ukr.net

© 2021 The Authors. This
article is licensed under a
Creative Commons
Attribution 4.0 License



Аннотация. Целью статьи является исследование и обоснование теоретических основ развития рынка мяса и мясопродуктов Украины и путей его развития с учетом отраслевых и территориальных особенностей. По результатам исследования установлено, что рынок мяса и мясопродуктов Украины следует рассматривать как один из сегментов целостного продовольственного рынка; как сложную институциональную систему, в которой действует совокупность объективных экономических законов; как систему взаимодействия экономических агентов, возникающих под воздействием спроса и предложения. Оценка функционирования национального рынка мяса и мясопродуктов позволяет утверждать, что он не обладает ни одним признаком развитого рынка как сложной производственно-экономической системы.

Ключевые слова: рынок мяса; продовольственный рынок; спрос; предложение; экономические субъекты.

Abstract. The purpose of the article is to study and substantiate the theoretical foundations of the development of the market of meat and meat products of Ukraine and the ways of its development, taking into account industry and territorial features. According to the results of the study, it is established that the market of meat and meat products of Ukraine should be considered as one of the segments of the integrated food market; as a complex institutional system in which a set of objective economic laws operates; as a system of interaction of economic agents arising under the influence of supply and demand. Assessment of the functioning of the national market of meat and meat products suggests that it does not have any features of a developed market as an elaborate production and economic system.

Keywords: meat market; food market; demand; proposal; economic entities.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в решении проблем перехода аграрного сектора экономики Украины на путь устойчивого развития в условиях евроинтеграционных процессов возникают новые условия, ограничивающие или изменяющие возможности развития отдельных отраслей агропромышленного комплекса как неотъемлемой части любой экономики. Особенную актуальность приобретают процессы, связанные с развитием рынка мяса и мясопродуктов Украины, направленные на освоение инноваций, способных обеспечить об-

новление его технической, технологической, организационной, видовой и функциональной составляющей и получения новых конкурентных преимуществ. В условиях децентрализации власти рынок мяса и мясопродуктов может стать одним из ключевых элементов любой региональной экономической системы не только как составляющая системы продовольственной безопасности, но и как основа большей части экономических процессов. Рынок мяса и мясопродуктов Украины является важнейшей частью агропродовольственного рынка и одним из самых крупных его сегментов, как по емкости, так и

по числу участников. Сложившаяся экономическая ситуация диктует актуальность и необходимость решения множества задач, связанных с эффективным функционированием и последующим развитием рынка мяса и мясопродуктов.

Проблемам эффективного функционирования рынка мяса и мясопродуктов посвящены научные работы таких отечественных ученых, как М. В. Зубца [17], О. В. Мазуренко [6], П. Т. Саблука [12–13]; конкурентоспособностью предприятий мясной промышленности занимался В. И. Емцев [16]; состоянием мясоперерабатывающей промышленности – В. О. Янковский [15], проблемами развития производственного потенциала мясоперерабатывающих предприятий – Ю. П. Подухович [10]. В то же время, невзирая на ценность проведенных исследований, отдельные вопросы, связанные с функционированием и развитием самого рынка, требуют последующего изучения. Особенное значение эти вопросы приобрели после вступления Украины к ВТО, подписании ассоциации с ЕС и углублением конкуренции на мировом рынке мяса.

Целью статьи является исследование и обоснование теоретических основ развития рынка мяса и мясопродуктов и путей его развития с учетом отраслевых и территориальных особенностей.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Развитие сельского хозяйства Украины в связи со вступлением в Мировую организацию торговли и подписанием ассоциации с Европейским союзом приобретает новый, качественно новый характер. Это вызвано, в значительной мере, новыми институциональными факторами, среди которых: усиление международной конкуренции на рынке продовольствия, рост иностранных инвестиций в ключевые отрасли аграрного сектора экономики Украины, изменение условий ведения хозяйства и др. Потребление населением Украины многих видов продуктов питания находится ниже научно-обоснованных медицинских норм, и, в большей мере, это касается продукции животноводства (доля импортной продукции в структуре которой неуклонно возрастает).

Рынок мяса и мясопродуктов является важнейшей частью продовольственного рынка

развитых стран. Это один из самых крупных его сегментов, как по емкости, так и по числу участников. Общеизвестно, что от эффективности функционирования этого сегмента продовольственного рынка в значительной мере зависит уровень жизни населения и продовольственная безопасность страны (региона).

Нестабильная динамика производственных показателей функционирования рынка мяса и мясопродуктов Украины, наблюдаемая последние годы, а также влияние импорта на рынок мяса и мясопродуктов, обуславливает необходимость поиска путей совершенствования развития национального рынка мяса и мясопродуктов как на общегосударственном, так и на региональных уровнях.

Мировая практика доказала, что наиболее эффективной формой организации общественного производства является рыночная система ведения хозяйства, поскольку она позволяет с наименьшими расходами решать поставленные перед обществом проблемы [9]. Поэтому для большинства развитых стран мира рынок стал специфической формой экономических отношений между разными субъектами хозяйствования. Экономическая жизнь общества, основанная на принципах и закономерностях развития рынка, называется рыночной экономикой [8].

Как известно, рыночная экономика является сложной институциональной системой, в которой формируются и функционируют значительное количество разнообразных институциональных структур, взаимодействующих на фоне разветвленной системы рыночных институтов, или же сформированных «правил игры», и объединяемых понятием – рынок.

Дефиниция «рынок» многогранна, ее достаточно трудно охарактеризовать однозначно, что обусловлено этапами развития общественного производства.

В экономической литературе приведены различные определения рынка. Рынок – это результат исторического развития общества; форма функционирования экономики; базар, место розничной торговли, рыночная площадь [8].

Авторы [4] под термином «рынок» предлагают понимать территорию, где отношения покупателей и продавцов свободны, цены легко

и быстро выравниваются. В данном толковании рынка сохраняется его пространственная характеристика, что в нашем исследовании имеет основное значение. Однако, она не является исчерпывающей, и в последующем исследовании экономической сущности рынка добавляется новыми характеристиками. В результате возникает новое понимание рынка как институциональной формы товарного и товарно-денежного обмена.

Важно акцентировать внимание на том, что рынок это институт не только товарного или денежного обмена, но и поле деятельности для субъектов рыночных отношений: покупателей, которые осуществляют покупку с целью удовлетворения собственных потребностей, и продавцов, призванных обеспечивать существующие потребности покупателей, тем самым обеспечивая собственные интересы. Следует отметить, что именно покупатели, владеют наибольшей рыночной властью. Именно они диктуют спрос, принуждая продавцов учитывать их пожелания, что в конечном счете отражается на формировании рыночных цен.

Именно с учетом отмеченных особенностей Ф. Котлер рассматривал рынок как совокупность покупателей [1], А. Маршалл – как совокупность групп людей, вступающих в тесные деловые отношения и заключающих сделки по поводу любого товара [5]. Также, А. Маршалл утверждал, что чем более совершенным является рынок, тем сильнее тенденция к тому, чтобы во всех его пунктах в одно и тоже время за одну и ту же вещь платить одинаковую цену.

Приведенные выше определения рынка не охватывают всю совокупность субъектов рыночных отношений (производителей, потребителей и посредников), не включают отношения производства, распределения, потребления в сфере обращения.

В этом плане наиболее удачным является определение рынка, данное рядом ученых [14], определяющих рынок как экономическую категорию, объединяющую совокупность конкретных экономических отношений и связей между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками по поводу продвижения товаров и денег, что отображает экономические интересы субъ-

ектов рыночных отношений и обеспечивает обмен продуктами труда.

Ученые К. Макконнелл К. и С. Брю [7] считают, что рынок – это институт, механизм, сводящий покупателей и продавцов отдельных товаров и услуг.

Следует заметить, что большинство ученых в трактовке рынка используют такие понятия как «инструмент», «механизм», «регулируемая система», что предусматривает по самой сути определенное вмешательство и необходимость регулирования рыночных процессов. Сущность рынка можно раскрыть исходя из его функций, основными из которых является: регулирующая, контролирующая, стимулирующая, интегрирующая и другие (рисунок 1).

Проведя анализ трактовок рынка, можно охарактеризовать его как сложную институциональную систему экономических взаимоотношений, связывающую между собой различные рыночные субъекты (предприятия, население, государство), которые могут выступать как покупателями, так и продавцами.

Учитывая направление исследования, рынок мяса и мясопродуктов следует рассматривать как сложную институциональную систему, где действует совокупность объективных, экономически связанных, законов; систему взаимодействия экономических агентов, которые возникают под воздействием спроса и предложения, и рассматриваются одним из сегментов целостного продовольственного рынка.

Ученые [11] трактуют продовольственный рынок как систему учреждений, методов и ресурсов осуществления обменных процессов, задачей которой является координация и управление агропромышленным производством страны с целью обеспечения ее продовольственной безопасности и потребительских потребностей граждан.

В свою очередь, автор [12] субъектами продовольственного рынка предлагает считать все категории сельскохозяйственных предприятий и хозяйств, предприятия пищевой отрасли, заготовительные организации, коммерческие структуры, предприятия оптовой и розничной торговли, аграрные биржи и т. п.

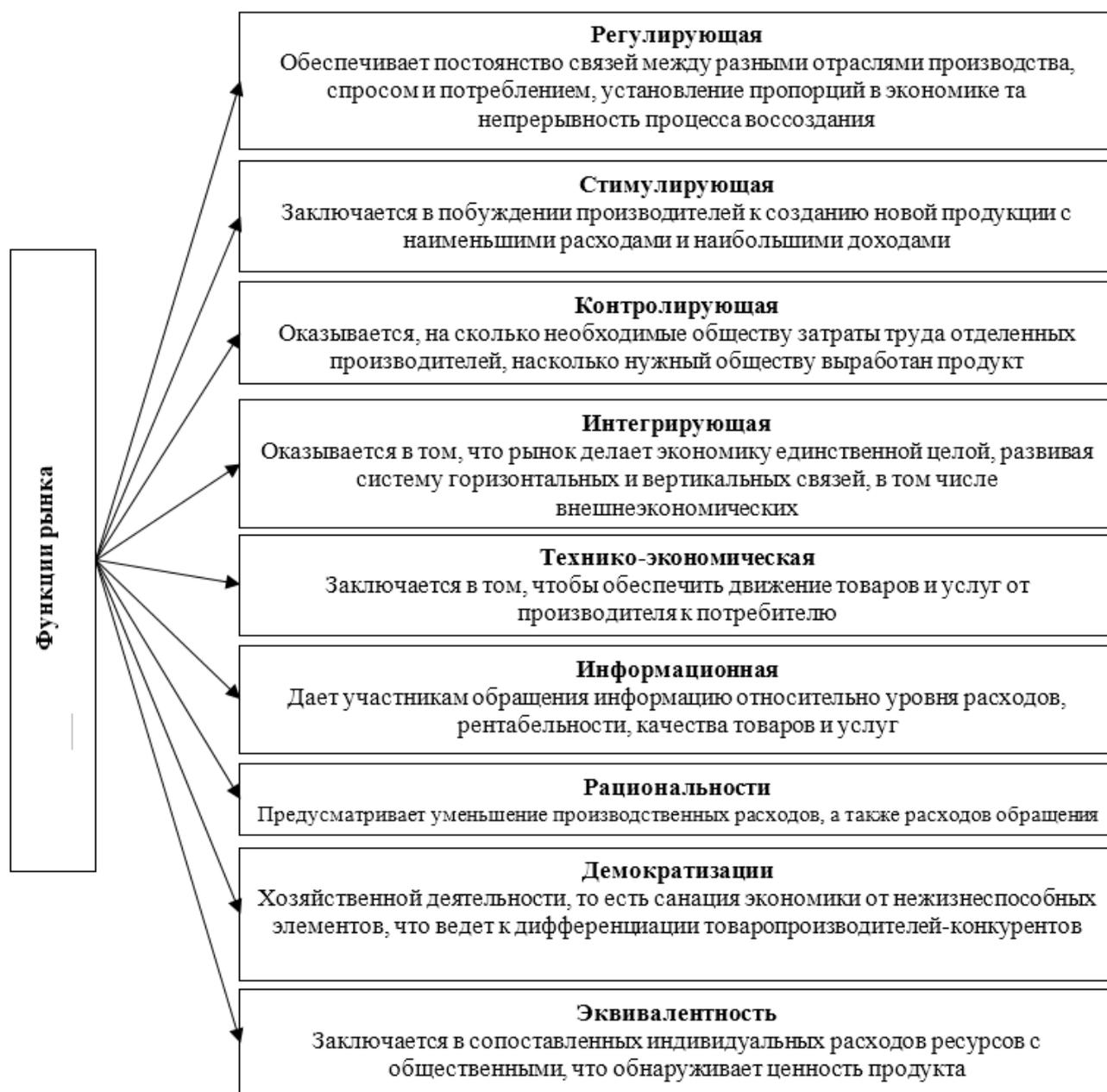


Рисунок 1 – Функциональные составляющие рынка мяса и мясопродуктов Украины

Конечной целью функционирования продовольственного рынка является обеспечение продовольственной безопасности, которая приобретает резонансный характер в каждом государстве. В настоящий момент усиливаются противоречия между ростом численности населения планеты и уровнем его обеспечения продовольственными ресурсами. По данным FAO, в последние годы все большая численность человечества вынуждена ежедневно оставаться в конце дня голодными и полуголодными. Продовольственной безопасности можно достичь путем: стимулирования самообеспечения страны и регионов продуктами питания; созданием условий до-

стижения прибыльности сельскохозяйственных предприятий; обеспечением расширенного воспроизводства, ориентированного на повышение жизненного уровня населения; созданием условий перманентного использования достижений научно-технического прогресса и роста конкурентоспособности производства; формированием единственного экономического пространства государства и выхода его рыночных субъектов на рынки стран ближнего и дальнего зарубежья [3].

Сложность в формировании эффективного продовольственного рынка заключается в необходимости достижения и сохранения

конкурентной среды с одновременным обеспечением возможностей вне рыночного согласования действий субъектов рыночных отношений. Система продовольственного рынка – это сложное переплетение горизонтальных и вертикальных, отраслевых и региональных, структурных и функциональных связей.

Исходя из того, что исследуемой отраслью является аграрная – целесообразно в дальнейшем употреблять понятие «агропромышленный рынок». Прежде чем перейти к характеристикам рынка мяса и мясoproдуктов, следует определить его место в структуре агропродовольственного рынка Украины, в системе рыночных отношений аграрной сферы.

Прежде всего, следует обратить внимание на понятийный аппарат, который включает и определение продовольственного рынка. Причем определение будет иметь двойную смысловую нагрузку: в одном случае речь идет об агропродовольственном рынке в целом, а в другом - о его обособленной разновидности - региональном продовольственном рынке.

Рыночные отношения в аграрной сфере включают определенную совокупность рынков, к основным из которых относят аграрный, агропродовольственный и сельскохозяйственный рынки. На рисунке 2 отображены основные отличия между ними.

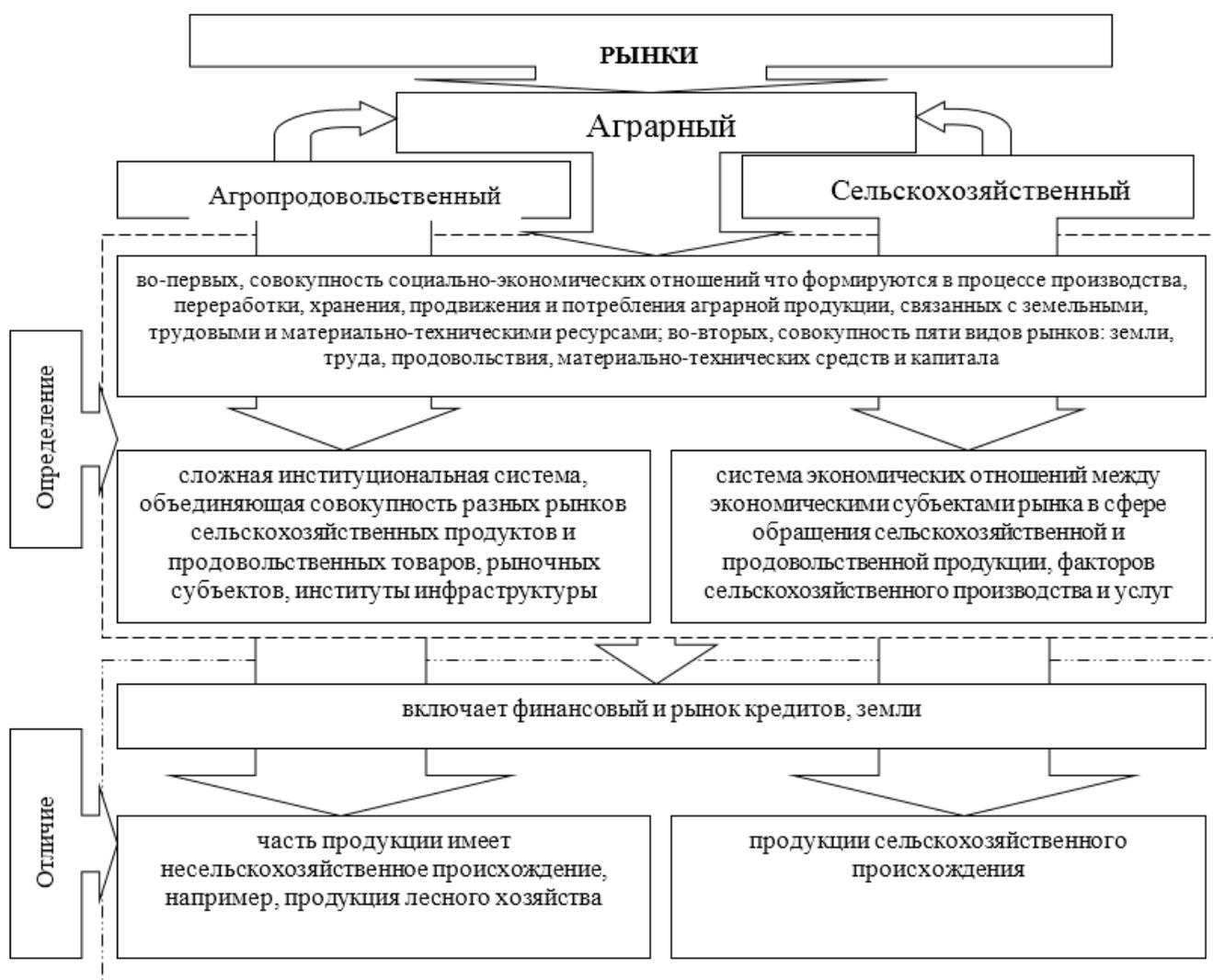


Рисунок 2 – Основные отличия между продовольственным, сельскохозяйственным и аграрным рынками

Говоря о целостности аграрного рынка, можно сказать, что агропродовольственный ры-

нок выступает сложной институциональной системой, объединяющей совокупность раз-

ных рынков сельскохозяйственных продуктов и продовольственных товаров, рыночных субъектов, институты инфраструктуры. Также, он выступает специфическим механизмом взаимосвязи экономически самостоятельных субъектов хозяйствования.

Функциональными особенностями агропродовольственного рынка региона является обеспечение организационно-экономических связей между производителями и потребителями продуктов питания с учетом спроса и предложения.

Агропродовольственный рынок Украины следует рассматривать как институциональную систему экономических отношений рыночных субъектов в сфере производства, переработки, хранения и реализации сельскохозяйственной продукции с целью удовлетворения спроса на продукты питания, которая формируется и функционирует в условиях соответствующей институционально-правовой базы, механизмов и инструментов государственного регулирования.

Рынок мяса и мясопродуктов Украины как один из важнейший институциональных сегментов агропродовольственного рынка и аграрного рынка в целом, является особенной институционально-экономической сферой проявления экономических отношений и механизмов рыночной координации, между субъектами рынка в вопросе согласования их экономических интересов.

Функционирование и развитие рынка мяса и мясопродуктов непосредственно связано с эффективностью производства мяса, его конкурентоспособностью, ростом доходов населения – тех институциональных условий, которые определяют состояние и динамику составляющих рыночного механизма.

Рынок мяса и мясопродуктов обладает совокупностью свойств и особенностей, которые кардинально отличают его от других структурных рынков аграрного рынка. Эти свойства проявляются через уровневую особенность распределительной системы рынка мяса и мясопродуктов. Также важной его характеристикой является социальная значимость. С одной стороны, функционирование и развитие рынка мяса и мясопродуктов характеризует уровень развития общества в целом, с другой, – именно конечные потреби-

тели мяса и продуктов его переработки определяют вектор развития этого рынка.

Рынок мяса и мясопродуктов образует относительно емкую и специфическую институциональную среду развития рыночных отношений, в которой принимает участие фактически каждый житель страны независимо от его национальности, традиций, социально-экономического положения в обществе и уровня доходов. Структурной особенностью этих отношений является, с одной стороны, предложение мяса и мясопродуктов, с другой – спрос на них. Хозяйственные связи, возникающие в результате их взаимодействия, реализуются в процессе производства, обмена, распределения и потребления мяса и мясопродуктов, и образуют экономический механизм функционирования рынка мяса и мясопродуктов.

Адаптация предложения, основу которого составляют объем производства мяса и мясопродуктов, к платежеспособному спросу населения происходит в форме «экономического соревнования» между продавцами и покупателями, а также другими участниками рынка мяса и мясопродуктов. Именно платежеспособный спрос выступает регулятором производства мяса и мясопродуктов. Конкурентная среда в этом случае обеспечивает саморегулирование рынка мяса и мясопродуктов.

Современные реалии несовершенной конкуренции на рынке и отсутствие интереса у инвесторов к национальной отрасли животноводства, катализируют банкротство субъектов хозяйствования, наиболее уязвимыми среди которых являются производители говядины и телятины, что обусловлено длительным временем получения готового сырья. Даже при самых благоприятных условиях конечный продукт может быть получен только через два года.

Рынок мяса и мясопродуктов в системе общественного воспроизводства формирует механизм социально-экономических отношений, связанных с производством мяса и продвижением готовой продукции для конечного потребителя. Идентифицировать рынок как экономическую категорию невозможно без глубокого анализа его структуры (рисунок 3).



Рисунок 3 – Структурная составляющая рынка мяса и мясопродуктов

Эффективность функционирования рынка мяса и мясопродуктов в значительной степени характеризует уровень жизни населения, поскольку они являются продуктами повседневного спроса. Поэтому исследуемый рынок в значительной степени определяет ключевые аспекты экономической стратегии развития аграрного сектора экономики Украины. Функционирование рынка мяса и мясопродуктов – это, прежде всего, сбалансированность его элементов, достижение равновесия по спросу и предложению. Вслед-

ствие этого создаются выгодные условия как для производителей, так и потребителей. При этом производство поставляет на рынок продукцию в таком количестве и такого качества, на которое существует спрос среди потребителей.

На рисунке 4 раскрыта видовая и отраслевая структурные составляющие рынка мяса и мясопродуктов Украины в общем агропродовольственном рынке, каждый из которых имеет специфические особенности формирования и соответствующую инфраструктуру.

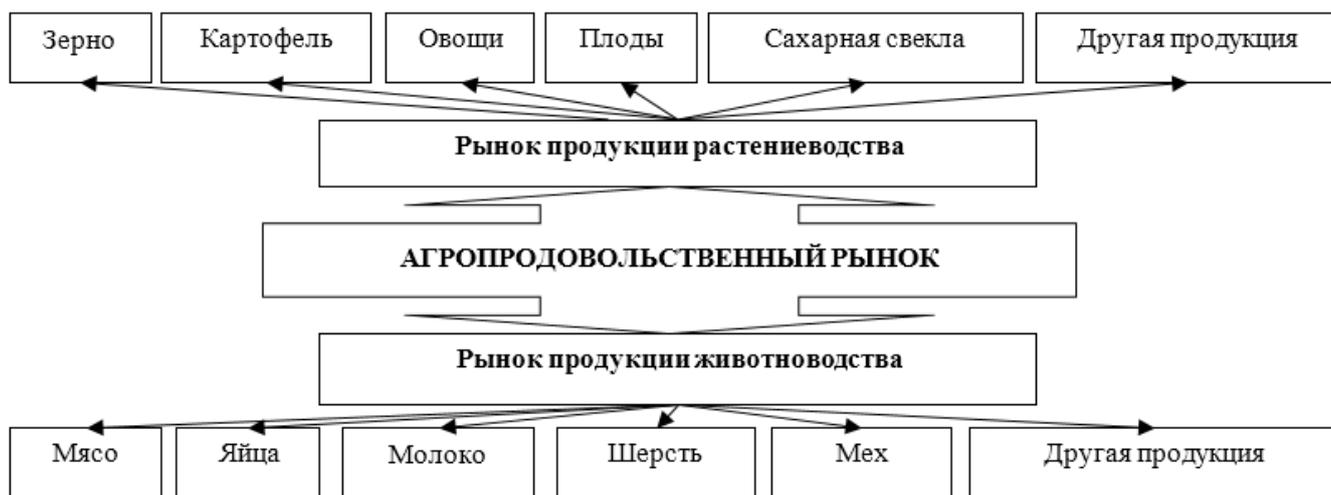


Рисунок 4 – Видовая и отраслевая структурная составляющая рынка мяса и мясопродуктов в общей системе агропродовольственного рынка

...

Соглашаемся с авторами [17], которые говорят о том, что рынок продовольствия имеет много специфических черт, связанных с самим продуктом, установлением величины предложения, характером спроса, количеством и структурой участников рынка, а также их взаимными связками. Он находится в прямой зависимости от состояния рынка земли, рынка труда, рынка финансов и других.

Сельское хозяйство является основным поставщиком продукции для агропродовольственного рынка, а потому его развитие прямо и мгновенно отображается на конъюнктуре рынка. Особенности продовольственного рынка тесно связаны с особенностями сельского хозяйства, в частности, со значительным влиянием природно-климатических условий производства, сезонностью поступления сельскохозяйственной продукции, цикличностью производств, спецификой произведенной продукции, зависимостью от биологических и физиологических свойств растений и животных, медленной адаптацией к переменчивым экономическим и технологическим условиям.

Отдельное внимание, необходимо уделить форме и структуре хозяйственных отношений между субъектами рынка мяса и мясopодуктов, а именно: совокупности отношений и механизмов рыночной координации и интеграции, сформированных всеми участниками рынка в определенный момент времени под действием внутренних и внешних институциональных факторов рынка. Так, например, через изменение цены осуществляется информирование участников рынка об трансформациях, что происходят на рынке, указывается перспектива и характер изменений в вопросе предложения на рынке.

Рынок мяса и мясopодуктов Украины следует рассматривать как одну из структурных составляющих агропродовольственного рынка, который имеет многотоварный характер, с наличием внутри него отдельных сегментов рынка (рынок говядины, рынок свинины, рынок баранины, рынок мяса птицы). Его функционирование имеет свои закономерности, которые одновременно можно рассматривать и как его специфические особенности. В первую очередь, это связано с тем, что он имеет дело с первой и важнейшей функцией удовлетворения потреб-

ностей человека в продуктах питания. Конечная продукция рынка мяса и мясopодукции является необходимым и незаменимым продуктом жизнеобеспечения населения любой страны.

Непрерывность функционирования агропродовольственного рынка предопределяется необходимостью ежедневного удовлетворения потребностей в питании, что дает ему значительные преимущества в сравнении с промышленностью. Кроме того, возможность быстрого изменения специализации и сочетания ее с диверсификацией производства сельскохозяйственной продукции повышает его экономическую устойчивость.

С учетом этих обстоятельств в большинстве стран с рыночной экономикой действуют развитые системы государственного регулирования, основными задачами которых является: поддержка стабильной экономической ситуации в сельском хозяйстве, стабилизация рыночной конъюнктуры и колебаний прибыльности в отрасли, предотвращение нежелательных миграционных процессов и т. п. Эти системы предусматривают поддержку продовольственной безопасности, помощь в адаптации к новым условиям, защиту внутреннего рынка и обеспечение конкурентоспособности национальных товаропроизводителей [2].

В процессе государственного регулирования сельскохозяйственного производства осуществляется экономическая поддержка аграрных товаропроизводителей с тем, чтобы они при нормальном ведении хозяйства имели необходимый уровень доходности в условиях неблагоприятной рыночной конъюнктуры, а также были материально заинтересованными вести сельскохозяйственное производство в объеме, ассортименте и качестве продукции, делающим его выгодным для потребителей и обеспечивающим социальную стабильность общества.

Проведенный анализ формирования и развития рынка мяса и мясopодуктов позволил сформировать характерные признаки развитого рынка мяса и мясopодуктов, ориентация на которые, по нашему мнению, будет способствовать воссозданию производства продукции животноводства и более эффективному функционированию самого рынка (рисунок 5).

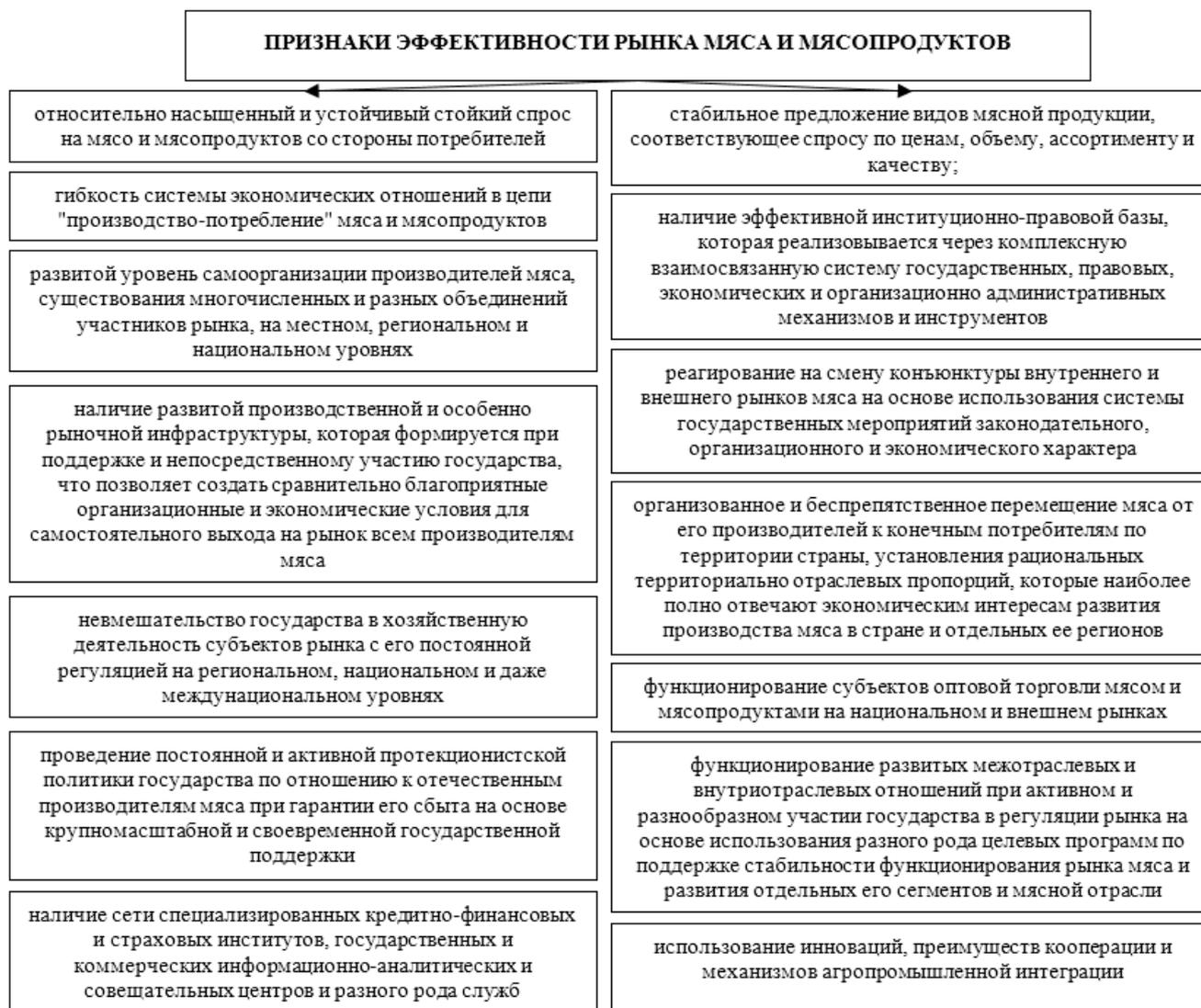


Рисунок 5 – Характерные признаки развитого рынка мяса и мясопродуктов

Трансформационные процессы в сфере сельского хозяйства, вызванные осуществлением экономических реформ и действием ряда объективных социально-экономических факторов, усилили дифференциацию в уровнях развития регионов Украины. Особенно остро эта проблема отразилась на регионах аграрной ориентации. Именно поэтому в современных социально-экономических условиях эффективность государственного экономического регулирования аграрного сектора прямо обусловлена рациональным сочетанием мероприятий, принятых на центральном и региональном уровнях.

ВЫВОДЫ

Оценка функционирования рынка мяса и мясопродуктов Украины как крупного сегмента

агропродовольственного рынка страны позволяет сделать вывод о том, что он не соответствует ни одному признаку развитого рынка как сложной производственно-экономической системы. Данный рынок не является динамическим, поскольку объем товарных ресурсов производства мяса до последнего времени снижался (национальное производство не обеспечивает потребности населения в мясе и продукции его переработки). Субъекты хозяйствования рынка мяса и мясопродуктов имеют низкую экономическую эффективность. Рынок слабо интегрирован – производственно-экономические связи между производителями мясного сырья и перерабатывающими предприятиями нарушены, что ведет усилению рыночной власти сферы переработки и торговли, негативно влияя на основного игрока производственно-сбытовой цепи – производителей.

Рынок является недостаточно структурированным – инфраструктура рынка мяса и мясопродуктов не имеет цивилизованный ха-

рактер, новые рыночные структуры, в первую очередь заинтересованные в получении максимальной прибыли.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ / REFERENCES

1. Yankovyi, V. O. (2010). Miasopererobna promyslovist, stan i perspektyvy rozvytku [Meat processing industry: state and prospects of development]. *Kharchova nauka i tekhnolohiia*, 11, 90–95 (in Ukrainian)
[Янковий, В. О. (2010). М'ясопереробна промисловість: стан і перспективи розвитку. *Харчова наука і технологія*, 2, 90–95].
2. Yemtsev, V. I. (2011). Osoblyvosti formuvannia konkurentospromozhnosti pidpriemstv miasnoi promyslovosti Ukrainy [Features of formation of competitiveness of the enterprises of the meat industry of Ukraine]. *Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho universytetu*, 33, 100–105 (in Ukrainian)
[Ємцев, В. І. (2011). Особливості формування конкурентоспроможності підприємств м'ясної промисловості України. *Науковий вісник Ужгородського університету*, 33, 100–105].
3. Kotler, F. (1993). *Osnovy marketinga* [Marketing Basic]. Moscow: Progress (in Russian)
[Котлер, Ф. (1993). *Основы маркетинга*. Москва: Прогресс].
4. Lahutin, V. D. (Ed). (2017). *Ekonomichna teoriia* [Economic theory]. Kyiv: KNUTE (in Ukrainian)
[Лагутін, В. Д. (Ред.). (2017). *Економічна теорія*. Київ: КНТЕУ].
5. Kushnir, I. V. (2008). *Rozvytok silskohospodarskoho vyrobnytstva v Ukraini v umovakh svitovoi intehratsii* development of agricultural production in Ukraine in the conditions of world integration]. Mykolaiv: MDAU (in Ukrainian)
[Кушнір, І. В. (2008). *Розвиток сільськогосподарського виробництва в Україні в умовах світової інтеграції*. Миколаїв: МДАУ].
6. Lahodiienko, V. V. (2007). *Rozvytok ahropromyslovoho vyrobnytstva: rehionalni osoblyvosti* [Development of agro-industrial production: regional features]. Lviv: IRD NAN Ukrainy (in Ukrainian)
[Лагодієнко, В. В. (2007). *Розвиток агропромислового виробництва: регіональні особливості*. Львів: ІРД НАН України].
7. McConnell, C., & Brue, S. (1992). *Economics*. New York: McGraw-Hill.
8. Marshall, A. (1993). *Printcipy ekonomicheskoi nauki* [Principles of Economic Science] (Vol. 1). Moscow: Progress (in Russian)
[Маршалл, А. (1993). *Принципы экономической науки* (Т. 3). Москва: Прогресс].
9. Mazurenko, O. V. (2008). Prodovolcha bezpeka ta potochna sytuatsiia z pozytsii vyrobnytstva ta spozhyvannia miasa [Food security and the current situation in terms of meat production and consumption]. *Visnyk Umanskoho natsionalnoho universytetu sadivnytstva*, 70, 105–111 (in Ukrainian)
[Мазуренко, О. В. (2008). Продовольча безпека та поточна ситуація з позиції виробництва та споживання м'яса. *Вісник Уманського національного університету садівництва*, 70, 105–111].
10. Mochernyy, S. V., Yerokhin, S. A., & Kanishchenko, L. O. (2000). *Osnovy ekonomichnoyi teorii* [Fundamentals of economic theory]. Kyiv: Znannya (in Ukrainian)
[Мочерний, С.В., Єрохін, С.А., & Канищенко, Л.О. (2000). *Основы економічної теорії*. Київ: Знання].
11. Onysko, S. M. (2003). *Tsiny ahroprodovolchoho rynku v umovakh perekhidnoi ekonomiky* [Prices of agri-food market in a transition economy]. Lviv: Ukrainski tekhnolohii (in Ukrainian)
[Онисько, С. М. (2003). *Ціни агропродовольчого ринку в умовах перехідної економіки*. Львів: Українські технології].

12. Podukhovych, Yu. P. (2012). Problemy rozvytku vyrobnychoho potentsialu miasopererobnykh pidpriemstv na suchasnomu etapi [Problems of development of production potential of meat processing enterprises at the present stage]. *Zbirnyk naukovykh prats Luhanskoho natsionalnoho ahrarnoho universytetu*, 8, 91–93 (in Ukrainian)
[Подухович, Ю. П. (2012). Проблеми розвитку виробничого потенціалу м'ясопереробних підприємств на сучасному етапі. *Збірник наукових праць Луганського національного аграрного університету*, 8, 91–93].
13. Sabluk, P. T. (2000). *Formuvannya ta funktsionuvannya rynku ahropromyslovoyi produktsiyi* [Formation and functioning of the market of agro-industrial products]. Kyiv: NNC IAE (in Ukrainian)
[Саблук, П. Т. (2000). *Формування та функціонування ринку агропромислової продукції*. Київ: ІАЕ].
14. Sabluk, P. T. (2010). Kontseptual'ni aspekty modernizatsiyi ahrarnoho vyrobnytstva ta rozvytku sil's'kohospodars'kykh terytoriy v Ukrayini [Conceptual aspects of modernization of agricultural production and development of rural areas in Ukraine]. *Ekonomika APK*, 8, 3–9 (in Ukrainian)
[Саблук, П. Т. (2010). Концептуальні аспекти модернізації аграрного виробництва та розвитку сільських територій в Україні. *Економіка АПК*, 8, 3–9].
15. Sazhina, M. A., & Chibrikov, G. G. (2001). *Ekonomicheskaya teoriia* [Economic theory]. Moscow: NORMA (in Russian)
[Сажина, М. А., & Чибриков, Г. Г. (2001). *Экономическая теория*. Москва: НОРМА].
16. Zubets, M. V., Burkat, V. P., & Huzyev, I. V. (2005). *Stratehiya rozvytku m'yasnoho skotarstva v Ukrayini v konteksti natsional'noyi prodovol'choyi bezpeky* [Strategy of beef cattle development in Ukraine in the context of national food security]. Kyiv: Ahrarna nauka (in Ukrainian)
[Зубець, М. В., Буркат, В. П., & Гузев, І. В. (2005). *Стратегія розвитку м'ясного скотарства в Україні в контексті національної продовольчої безпеки*. Київ: Аграрна наука].
17. Prysyzhnyuk, M. V., Zubets, M. V., & Sabluk, P. T. (2011). *Ahrarnyy sektor ekonomiky Ukrayiny (stan i perspektyvy rozvytku)* [Agrarian sector of the economy of Ukraine (state and prospects of development)]. Kyiv: IAE (in Ukrainian)
[Присяжнюк, М. В., Зубець, М. В., Саблук, П. Т. (2011). *Аграрний сектор економіки України (стан і перспективи розвитку)*. Київ: ІАЕ].