

Молодежный сленг в эпоху цифровизации и глобализации: структура, функции и социальное значение

Youth Slang in the Era of Digitalisation and Globalisation: Structure, Functions and Social Significance

Nigar Sadigova^{1,2}

¹ *Azerbaijan University of Architecture and Construction*

5 Ayna Sultanova Street, Baku, 1073, Azerbaijan

² *Azerbaijan National Academy of Science, Institute of Linguistics named after Nasimi*

115 H. Cavid Avenu, Baku, Azerbaijan

DOI: [10.22178/pos.124-2](https://doi.org/10.22178/pos.124-2)

LCC Subject Category: R5-920

Received 29.10.2025

Accepted 28.11.2025

Published online 30.11.2025

Corresponding Author:

[Nigar Sadigova](#)

© 2025 The Author. This article is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 License](#)



Аннотация. Молодежный сленг в эпоху цифровизации и глобализации представляет собой динамичное языковое явление, отражающее ключевые культурные и социальные процессы современности. В статье рассматриваются структура и функции сленговой лексики, её роль в формировании групповой идентичности, социальной дифференциации и экспрессивного выражения. Особое внимание уделено влиянию глобализации и цифровых технологий, ускоряющих распространение лексических инноваций и способствующих интернационализации молодежного общения. Анализ показал, что сленг активно использует заимствования, аббревиации, семантические сдвиги и графические новации, превращаясь в креативный механизм языковой адаптации. Сленг рассматривается не только как элемент повседневного общения, но и как культурный код поколения Z, транслирующий ценности, мировоззренческие установки и социальные позиции. Изучение молодежного сленга позволяет глубже понять процессы языковой эволюции и закономерности развития современного общества.

Ключевые слова: молодежный сленг; цифровизация; глобализация; идентичность; языковая креативность; коммуникация.

Abstract. Youth slang in the era of digitalisation and globalisation is a dynamic linguistic phenomenon that reflects key cultural and social processes of the modern world. This article examines the structure and functions of slang vocabulary, its role in the formation of group identity, social differentiation and expressive communication. Particular attention is paid to the influence of globalisation and digital technologies, which accelerate the spread of lexical innovations and contribute to the internationalisation of youth communication. The analysis showed that slang actively employs borrowings, abbreviations, semantic shifts, and graphic innovations, serving as a creative mechanism of language adaptation. Slang is considered not only an element of everyday communication but also a cultural code of Generation Z, transmitting values, worldviews, and social positions. The study of youth slang allows for a deeper understanding of the processes of language evolution and the patterns of development of modern society.

Keywords: youth slang; digitalisation; globalisation; identity; linguistic creativity; communication.

ВВЕДЕНИЕ

Молодежный сленг сегодня представляет собой уникальное и многогранное явление, которое отражает не только культурные приоритеты, но и ключевые социолингвистические процессы современности. Его изучение имеет значение как для лингвистики, так и для культурологии, поскольку сленг служит не только средством повседневного общения, но и инструментом формирования идентичности, социальной дифференциации и символического самовыражения [1]. Согласно наблюдениям исследователей, современный сленг является «наиболее подвижным пластом лексики», где процессы языковой динамики проявляются в максимально интенсивной форме. Его быстрая изменчивость и склонность к обогащению через заимствования позволяют рассматривать его как своеобразную лабораторию языкового творчества [3].

Нередко родители отмечают: «Эти дети так ужасно говорят, мы ничего не понимаем». Между тем именно речь, как ничто иное, помогает почувствовать настроение собеседника. В подростковом возрасте — когда все бурлит, искрит и постоянно меняется — язык становится ярким маркером эмоционального состояния. Изучив особенности сленга подростков, можно глубже понять, что они чувствуют и чем увлечены.

Анализ и опрос подростков в возрасте от 10 до 18 лет показали, что значительную часть молодежного сленга составляют заимствования из английского языка. Существенное влияние оказывают интернет-мемы и компьютерные игры; часть слов пришла из современной спортивной и музыкальной лексики. Распределив такие слова по тематическим категориям, исследователи смогли составить небольшой словарь. Конечно, он не претендует на академичность, однако может быть полезен взрослым — педагогам и родителям, которые далеко не всегда понимают, о чем говорят подростки.

Особую роль в трансформации молодежного сленга сыграли процессы цифровизации и глобализации. Интернет и социальные сети, ставшие основной площадкой коммуникации поколения Z, не только ускорили обмен новыми словами, но и способствовали интернационализации молодежного языка. В результате молодежь разных стран пользуется схо-

жими терминами, заимствованными из английского языка или возникшими в виртуальном пространстве. Такие слова, как краш, рофл, кринж, токсик, быстро вошли в повседневный обиход, становясь универсальными кодами для выражения эмоций и социальных позиций [2].

Таким образом, современный молодежный сленг можно рассматривать как своеобразный «культурный код» поколения Z, через который оно транслирует свои ценности, эстетические предпочтения и социальные позиции. Сленговая лексика фиксирует процессы переосмысления межличностных отношений, демонстрирует новые механизмы самопрезентации и отражает глобальные тенденции, такие как рост психологической осознанности, внимание к социальному статусу и стремление к идентификационной автономии.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Изучение сленга занимает особое место в лингвистике, так как это явление находится на пересечении языка и культуры. В теоретическом плане сленг можно определить как особый пласт лексики, который выполняет ряд функций: коммуникативную, идентификационную, экспрессивную и социально-дифференцирующую. С точки зрения общей характеристики, сленг представляет собой динамическую систему, отличающуюся нестандартностью и отходом от литературной нормы, но при этом тесно связанную с ней [2].

Сленг выполняет важную роль в социальной стратификации. Он используется для создания особого пространства общения, где группа демонстрирует свою принадлежность к определённому сообществу. При этом сленг может как повышать, так и понижать социальный статус говорящего в зависимости от контекста: в одних случаях он демонстрирует принадлежность к «продвинутой» культуре, в других — маргинализирует носителя [5]. Таким образом, сленг функционирует как социальный маркер, позволяющий молодежи конструировать и транслировать свою идентичность.

Особую значимость имеет культурный аспект сленга. Он отражает доминирующие ценности общества и выполняет роль «зер-

кала эпохи». В молодежной среде сленг нередко фиксирует новые культурные тренды, будь то увлечение компьютерными играми, интернет-мемами или музыкальными субкультурами [2]. В этом смысле он становится языковым инструментом репрезентации поколенческих различий и культурных трансформаций.

Теоретически важно учитывать и структурные аспекты молодежного сленга. Основные способы его образования включают заимствования, метафоризацию, аббревиацию, фонетические и морфологические преобразования. Например, широкое распространение получили англицизмы (лайкать, фейл, кринж), а также сокращения и акронимы (лол, омг.). Эти процессы отражают творческое начало в языке и указывают на тесную взаимосвязь сленга с медиа-средой и цифровой культурой [4].

Функции сленга выходят далеко за рамки номинации новых понятий. Он используется как средство эмоционального выражения, так и инструмент «своего» языка, позволяющего дистанцироваться от официальной речи взрослых и институциональной коммуникации. При этом молодежный сленг обладает двойственной природой: с одной стороны, он является выражением свободы, а с другой — способом создания барьера между «своими» и «чужими».

Социальные функции молодежного сленга. Одной из ключевых функций молодежного сленга является идентификационная. Использование специфических выражений позволяет молодым людям почувствовать принадлежность к определённой социальной группе и дистанцироваться от старшего поколения. Сленг формирует символическое «своё» пространство общения, где каждый участник воспринимает себя частью единой общности. Подобная практика усиливает внутригрупповую солидарность и помогает молодежи адаптироваться в быстро меняющейся социальной среде [3].

Не менее важной является экспрессивная функция. Сленговые выражения отличаются яркой образностью и эмоциональной насыщенностью, что позволяет молодым людям выражать собственное отношение к действительности более энергично и свободно, чем в рамках литературной нормы. Экспрессивность молодежного сленга зачастую связана с

ироническим или пародийным оттенком, что способствует созданию особой игровой атмосферы общения [4].

Сленг также выполняет социально-дифференцирующую функцию, позволяя разграничить «своих» и «чужих». Например, употребление узкогрупповых терминов становится своеобразным «паролем», распознающим принадлежность к конкретному сообществу — будь то геймеры, фанаты определённого музыкального направления или студенческие группы [2]. Тем самым сленг выступает механизмом конструирования идентичности, но одновременно создаёт барьеры для тех, кто находится за пределами группы.

Интересным является вопрос о том, как сленг влияет на социальный статус говорящего. С одной стороны, владение актуальными сленговыми выражениями может восприниматься как маркер «продвинутости» и современности. С другой стороны, чрезмерное использование сленга в официальных или академических ситуациях нередко ведет к снижению престижа личности [5]. Таким образом, сленг может выполнять как функцию символического повышения, так и понижения социального статуса, в зависимости от контекста и аудитории.

Современный сленг постепенно выходит за рамки национальных языковых границ, формируя транснациональный культурный код. Заимствования из английского языка, использование интернет-мемов и цифровых символов создают единую систему молодежной коммуникации, понятную в разных странах [2]. Это делает сленг важным инструментом межкультурного взаимодействия, одновременно способствуя глобализации и нивелируя локальные культурные различия.

Способы словообразования в молодежном сленге

1. Заимствования. Одним из наиболее продуктивных способов пополнения молодежного сленга являются заимствования. В последние десятилетия особенно заметна роль английского языка, связанная с глобализацией и цифровизацией. Молодые люди активно используют такие слова, как *лайк*, *скрин*, *фейк*, *хайп*, которые изначально возникли в англоязычной среде, но были адаптированы к русской языковой системе [2]. Заимствования выполняют не только номинативную, но

и престижную функцию, демонстрируя открытость к глобальной культуре и принадлежность к современному поколению.

2. Аббревиации и сокращения. Широко распространённым механизмом являются аббревиации. Молодежь стремится к экономии речевых усилий, что особенно актуально в условиях цифрового общения (чаты, социальные сети, мессенджеры). Сокращения типа *лол* (от *laughing out loud*), *имхо* (от *in my humble opinion*), становятся неотъемлемой частью виртуальной коммуникации [3].

3. Словообразовательная игра. Молодежный сленг активно использует игру со словообразованием, что придаёт речи экспрессивность и юмористичность. К примеру, прибавление уменьшительно-ласкательных суффиксов (*видосик*, *аватарочка*), ироническое искажённое произношение (*крипово*, *шизанутый*) создают уникальную стилистику общения [4]. Важной чертой таких слов является их быстрое устаревание и замещение новыми модификациями.

4. Семантические сдвиги. Многие сленговые единицы возникают через переосмысление значений существующих слов. Например, слово *краш* в стандартном английском озна-

чает «разрушение, поломку», однако в молодежной среде оно закрепилось в значении «объект влюбленности». Подобные семантические сдвиги отражают творческое отношение молодежи к языку и способность наполнять привычные формы новым содержанием [5].

5. Контаминации и гибриды. Особое место занимают контаминации — объединение элементов разных слов или их фрагментов. Примеры: *зомбоящик* (от «зомби» + «ящик» в значении «телевизор»), *инфлюенсер* (от английского *influence* + суффикс *-er*). Подобные образования часто становятся «мемными» и распространяются в молодежной среде благодаря своей креативности [3].

6. Фонетические и графические инновации. В цифровой среде развивается также графическая игра. Например, замена букв цифрами (*круто* → *kruto* → *kr2*), использование заглавных букв для выделения эмоций (ОГО), а также смайлы и эмодзи как часть сленгового кода [4]. Это подтверждает, что словообразование в сленге выходит за пределы традиционной письменной формы и активно интегрируется с визуальной культурой.

Таблица 1 – Категории молодежного сленга

Категория	Термин	Значение	Пример употребления
Заимствования из английского	Айдол (idol)	Молодая медиаперсона в Корею, Японии или Китае, популярный исполнитель k-pop.	«Ты видел новый клип айдола из BTS?»
	Краш (crush)	Объект симпатии, влюбленности.	«У меня краш на одноклассника, но я ему не скажу».
	Нуб (noob)	Новичок, неопытный человек; в играх — плохой игрок.	«Не бери его в команду, он нуб».
	Соулмейт (soulmate)	Родственная душа, близкий по духу человек.	«Мы с ней соулмейты, всегда понимаем друг друга».
	Ред флаг (red flag)	Поведенческий «тревожный звоночек».	«Он контролирует твой телефон — это ред флаг».
	Грин флаг (green flag)	Признак здоровых отношений.	«Он всегда поддерживает тебя — это грин флаг».
	Токсик (toxic)	Человек с разрушительным, негативным влиянием.	«Перестань с ним общаться, он токсик».
	Ноу-нейм (no name)	Незаметная или незначимая личность.	«Кто это вообще? Какой-то ноу-нейм».
	Ate	Потрясающий стиль, идеальный образ.	«Вау, она сегодня просто ate!»
Слэй (Slay)	Производить сильное впечатление, восхищать, поражать.	«О, Боже, она такая slay».	

Категория	Термин	Значение	Пример употребления
	Вайб (vibe)	Внутреннее ощущение, чувство от человека или ситуации.	«От него идёт хороший вайб» - «Он производит приятное впечатление, располагает к себе».
Субкультуры и типы	Альтушка	Девушка альт-субкультуры: яркий макияж, эклектичная одежда, провокационное поведение.	«В классе новая девочка – настоящая альтушка».
	Офник / офница	Агрессивный представитель околофутбольной среды.	«Лучше не связывайся с этими офниками».
	Сигма	«Сигма-самец», самодостаточная личность.	«Он вообще не обращает внимания на хейтеров — настоящий сигма».
	Скуф	Неопрятный, лысеющий мужчина с консервативными взглядами.	«Посмотри, какой скуф пришёл на встречу».
	Штрих	Опасный, дерзкий мужчина, склонный к насилию.	«Не спорь с ним, это штрих».
Интернет и игры	Кринж	Неловкая, стыдная ситуация.	«Это видео — полный кринж».
	Испанский стыд	Сильное чувство стыда за другого.	«Я испытал испанский стыд, когда он начал петь».
	Душнила	Зануда, придирающийся к мелочам.	«Хватит душнить, дай спокойно поиграть».
Социальные связи	ЛД / ЛП (элпэшка)	Лучший друг / лучшая подруга.	«Сегодня встречаюсь с ЛП в кафе».
	Масик	Заботливый, состоятельный ухажер.	«Её новый парень прямо масик».
	Тюбик	Малопрятный ухажер, слабый молодой человек.	«Этот тюбик опять пишет ей в личку».
	Тян (-тян)	Милостивая, привлекательная девушка.	«В аниме новая тян, просто очаровашка».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Молодежный сленг в современном обществе представляет собой важный и динамичный элемент коммуникации, который выходит далеко за рамки периферийного явления речи. Он является индикатором культурных и социальных изменений, отражая процессы цифровизации, глобализации и трансформации медийного пространства. Через сленг становится возможным проследить, какие ценности и нормы становятся приоритетными для нового поколения, и как формируется его особый культурный код.

В функциональном плане молодежный сленг выполняет несколько ключевых задач. Прежде всего, он служит средством групповой идентификации и интеграции, позволяя молодым людям ощущать себя частью еди-

ного сообщества. Одновременно он выполняет эмоционально-экспрессивную функцию, придавая речи особую насыщенность и создавая атмосферу «языка равных». Кроме того, сленг обладает статусной нагрузкой: владение актуальными выражениями воспринимается как показатель включенности в молодежное пространство и культурный капитал индивида.

Лингвистические особенности молодежного сленга подчеркивают его креативный потенциал. Активное использование новых словообразовательных моделей, заимствований, фонетических и графических преобразований демонстрирует способность языка гибко реагировать на вызовы современности. Сленг показывает, что язык — это живой и постоянно обновляющийся организм, формирую-

щийся под воздействием социальных и культурных факторов.

Особый интерес для дальнейших исследований представляет транснациональный характер молодежного сленга, формирующийся в условиях глобальных коммуникационных практик. Интернет и социальные сети ускоряют обмен лексическими инновациями, создавая глобальное сленговое пространство,

где национальные особенности сочетаются с универсальными тенденциями.

Таким образом, молодежный сленг — это не просто элемент речи, а важнейший компонент современной социокультурной реальности, понимание которого необходимо как для анализа эволюции языка, так и для изучения закономерностей развития общества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ / REFERENCES

1. Holmes-Elliott, S. (2017). Sali A. Tagliamonte, Teen talk: The language of adolescents. Cambridge: Cambridge University Press, 2016. Pp. 298. *Language in Society*, 46(5), 742–745. doi: [10.1017/s0047404517000641](https://doi.org/10.1017/s0047404517000641)
2. Lee, S. (2015). Creaky voice as a phonational device marking parenthetical segments in talk. *Journal of Sociolinguistics*, 19(3), 275–302. doi: [10.1111/josl.12123](https://doi.org/10.1111/josl.12123)
3. Rakhimberdiyeva, M. (2025). *Youth Slang and Identity: A Sociolinguistic Study*. *International Journal of Artificial Intelligence*, 5(09), 269-272.
4. Jeresano, E., & Carretero, M. (2022). *Digital Culture And Social Media Slang Of Gen Z*. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/358560356_DIGITAL_CULTURE_AND_SOCIAL_MEDIA_SLANG_OF
5. Rengaraj, G. (2025). *The Role of Slang, Jargon, and Sociolects in Urban Youth Identity*. *ESP-International Journal of English Literature and Linguistics Research*, 3(2), 16-23.
6. Gordon, M., & Ladefoged, P. (2001). Phonation types: a cross-linguistic overview. *Journal of Phonetics*, 29(4), 383–406. doi: [10.1006/jpho.2001.0147](https://doi.org/10.1006/jpho.2001.0147)
7. Melissa, P., Siregar, M., Shakira, F., Haz, L., & Rangkuti, R. (2024). Sociolinguistic Study: Variation Of Slang Words Between Gen Z And Gen Alpha. *Philosophica: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Budaya*, 7(2), 114–125. doi: [10.35473/pho.v7i2.3545](https://doi.org/10.35473/pho.v7i2.3545)
8. Cabantac-Lumabi, B. M. (2020). The Lexical Trend of Backward Speech among Filipino Millennials on Facebook. *International Journal of English and Comparative Literary Studies*, 1(1), 44–54. doi: [10.47631/ijecls.v1i1.148](https://doi.org/10.47631/ijecls.v1i1.148)